

# Algemene Voorwaarden SEMPLUS

## Artikel 1 Definities

1. SEMPLUS: de opdrachtnemer die advertentie mogelijkheden aanbiedt en eigenaar is van de website [www.SEMPLUS.nl](http://www.SEMPLUS.nl). Ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 58731237. Ook wel handelend onder de handelsnaam **plusREGIO**.
2. Klant/adverteerder: de natuurlijke- of rechtspersoon die met SEMPLUS een overeenkomst heeft gesloten, gebruikt maakt van de diensten die SEMPLUS biedt of aan wie SEMPLUS een offerte heeft uitgebracht waarop deze Algemene Voorwaarden van toepassing zijn.
3. Diensten: de diensten die SEMPLUS biedt. Onder andere (digitale) adverteren in diverse regio's/landelijk.
4. Overeenkomst: de overeenkomst die gesloten wordt ten behoeve van het gebruik van de diensten van SEMPLUS.
5. Advertentie: de (digitale) advertentie op een van de door SEMPLUS geregistreerde domeinnamen of een andere advertentie mogelijkheid, zoals - maar niet beperkt tot – de **voordeelkaart** en voordeelkrant en **overige print reclame**, banner reclame en/of led/beeldscherm reclame.
6. Voordeelkrant: een krant die in een bepaalde oplage wordt uitgebracht, die als doel heeft het aanbieden van voordeel en kortingen **en evenementen**.
7. Banner reclame: adverteren doormiddel van een banner via derden.
8. Quatro4 kaart: de kortingspas, in beheer van Quatro 4 bioscoop te Heerlen.
9. Website: **websites maken door derden** en de websites c.q. online platformen van SEMPLUS en PlusRegio.
10. Algemene Voorwaarden: de onderhavige Algemene Voorwaarden.

## Artikel 2 Toepasselijkheid

1. Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op alle overeenkomsten, offertes, aanbiedingen, opdrachtbevestigingen, diensten alsmede op alle rechtsverhoudingen tussen SEMPLUS en/of **plusREGIO** en de adverteerder.
2. Eventuele Algemene Voorwaarden of andere voorwaarden van de adverteerder worden door SEMPLUS uitdrukkelijk van de hand gewezen.
3. Deze Algemene Voorwaarden zijn ook geschreven voor de medewerkers, franchisenemers van SEMPLUS en haar directie.
4. De onderhavige voorwaarden zijn eveneens van toepassing op overeenkomsten waarvoor SEMPLUS voor de uitvoering daarvan derden dient te betrekken.
5. Het door de adverteerder zonder commentaar aanvaarden en behouden van een offerte, opdrachtbevestiging of overeenkomst waarop naar deze Algemene Voorwaarden is verwezen, geldt als instemming met de toepassing van deze voorwaarden.
6. Indien een of meerdere bepalingen in deze Algemene Voorwaarden op enig moment geheel of gedeeltelijk nietig zijn of vernietigd worden, dan blijft de overeenkomst en deze voorwaarden voor het overige in stand en zal de betreffende bepaling in onderling overleg onverwijld vervangen worden door een bepaling dat de strekking van het oorspronkelijke zoveel mogelijk benaderd.
7. Situaties die niet in deze Algemene Voorwaarden zijn geregeld, dienen te worden beoordeeld 'naar de geest' van deze Algemene Voorwaarden.
8. Onduidelijkheden over de uitleg of inhoud van één of meerdere bepalingen van onze voorwaarden, dienen uitgelegd te worden 'naar de geest' van deze Algemene Voorwaarden.

9. Indien SEMPLUS niet steeds strikte naleving van deze Algemene Voorwaarden verlangt, dan heeft dit niet tot gevolg dat deze Algemene Voorwaarden niet van toepassing zijn, of dat zij het recht verliest om in andere gevallen de stipte naleving van deze Algemene voorwaarden te verlangen.
10. SEMPLUS is gerechtigd deze Algemene Voorwaarden (eenzijdig) te wijzigen of aan te vullen. Wijzigingen zullen 2 weken voordat deze van kracht worden op de overeenkomst, medegedeeld worden. Adverteerder gaat ermee akkoord dat hij aan de gewijzigde algemene voorwaarden gebonden is, indien zij na de kennisgeving van de diensten van SEMPLUS gebruikt maakt.
11. Wijzigingen die noodzakelijk zijn in verband met de (wettelijke) regels, beleid, voorschriften, technologie etc. kunnen te allen tijde door SEMPLUS doorgevoerd worden. Dergelijke wijzigingen zijn nodig om optimaal de diensten te leveren.

### **Artikel 3 Offertes en aanbiedingen**

1. Iedere offerte is vrijblijvend, tenzij SEMPLUS in haar offerte anders aangeeft.
2. Een offerte is tot 14 dagen na dagtekening geldig, tenzij SEMPLUS anders aangeeft.
3. Indien in de offerte geen aanvaardingstermijn is gesteld, dan kan adverteerder hieraan geen rechten ontleen.
4. Indien adverteerder een offerte aanvaardt, dan heeft SEMPLUS het recht om het aanbod binnen 5 werkdagen na aanvaarding te herroepen.
5. Wijkt de aanvaarding van de offerte af dan is SEMPLUS daaraan niet gebonden. De overeenkomst komt dan niet in overeenstemming met deze afwijkende aanvaarding tot stand.
6. Alle offertes zijn gebaseerd op de informatie die door de adverteerder verstrekt zijn. De adverteerder staat ervoor in dat hij naar beste weten alle relevante informatie verstrekt. Indien blijkt dat de door of namens de adverteerder verstrekte informatie onjuist of onvolledig zijn heeft SEMPLUS het recht de offerte of de overeenkomst aan te passen.
7. SEMPLUS kan niet aan haar offertes gehouden worden indien de adverteerder redelijkerwijs kan begrijpen dat de offerte, dan wel een onderdeel daarvan, een vergissing of verschrijving bevat.
8. Genoemde termijnen in een offerte zijn indicatief. Bij overschrijding daarvan heeft adverteerder geen recht op ontbinding van de overeenkomst of schadevergoeding, tenzij partijen uitdrukkelijk en schriftelijk anders zijn overeengekomen.
9. Gedane offertes gelden niet automatisch voor toekomstige overeenkomsten.

### **Artikel 4 Totstandkoming overeenkomsten**

1. Een overeenkomst tussen SEMPLUS en adverteerder komt tot stand op het moment dat adverteerder de offerte, opdrachtbevestiging of de overeenkomst ondertekent en SEMPLUS de ondertekende offerte, opdrachtbevestiging of overeenkomst heeft aanvaard.
2. Ook is sprake van een overeenkomst indien SEMPLUS op verzoek van de adverteerder start met de uitvoering van haar werkzaamheden en/of de overeenkomst.
3. De inhoud en omvang van de overeenkomst worden uitsluitend bepaald door de schriftelijke en ondertekende offerte en/of overeenkomst.
4. Alleen schriftelijke afspraken of toezeggingen gelden. Aan mondelinge of telefonische afspraken en toezeggingen kunnen partijen geen rechten ontleen.
5. Indien een overeenkomst telefonisch is aangegaan, komt deze pas tot stand nadat deze door SEMPLUS schriftelijk is bevestigd.
6. SEMPLUS is gerechtigd, zonder opgaaf van redenen, een overeenkomst te weigeren.
7. Indien een overeenkomst in strijd is met (wettelijke) regels, beleid, richtlijnen, technologie etc. dan is SEMPLUS gerechtigd deze overeenkomst te weigeren.
8. Alle gegevens, documenten, adviezen, materialen en bescheiden maken deel uit van

de overeenkomst, tenzij partijen anders zijn overeengekomen.

9. Zolang de adverteerder een factuur niet betaalt komt de overeenkomst niet tot stand zolang deze niet voldaan is. SEMPLUS heeft het recht de totstandkoming van de overeenkomst op te schorten totdat zij de betaling van adverteerder daadwerkelijk ontvangen heeft.

#### **Artikel 5 Uitvoering van de overeenkomst**

1. Alle overeenkomsten worden door SEMPLUS naar beste inzicht en vermogen uitgevoerd. SEMPLUS kan niet garanderen dat zij met de werkzaamheden voortdurend het overeengekomen gewenste resultaat behaalt. Op SEMPLUS berust een inspanningsverplichting en geen resultaatsverplichting.
2. Indien de goede uitvoering van de overeenkomst dit vereist heeft SEMPLUS het recht om werkzaamheden geheel of gedeeltelijk door derden te laten verrichten.
3. Een aantal advertentie mogelijkheden die PusRegio aanbiedt, geschiedt in samenwerking met derden. In deze gevallen kan de betreffende derde aanvullende voorwaarden stellen. SEMPLUS heeft geen invloed op de inhoud van deze eventuele aanvullende voorwaarden die een derde stelt.
4. In verband met de aard van de aangeboden diensten is SEMPLUS onderworpen en gebonden aan de regels, richtlijnen, het beleid en de technologie, al dan niet van derden. Alle werkzaamheden worden uitgevoerd conform de regels en richtlijnen van de betreffende derde.
5. Indien het in verband met de regels, richtlijnen, beleid en/of technologie noodzakelijk is, is SEMPLUS bevoegd haar werkzaamheden te wijzigen c.q. aan te passen, zonder dat adverteerder het recht heeft op ontbinding van de overeenkomst of enige schadevergoeding.
6. Eventuele levertermijnen in een opdrachtbevestiging of overeenkomst zijn nimmer fatale termijnen. Indien SEMPLUS een levertermijn overschrijdt dan dient adverteerder SEMPLUS schriftelijk in gebreke te stellen, waarbij SEMPLUS een redelijke termijn krijgt om alsnog uitvoering te geven aan de overeenkomst.
7. De advertentiemogelijkheid Quatro4 kaart geschiedt door Quatro4bioscoop te Heerlen. SEMPLUS is geen eigenaar van deze advertentie mogelijkheid en heeft hierop geen invloed. Met eventuele klachten over de uitvoering van de overeenkomst, wijziging voorwaarden enz. dient adverteerder zich te wenden tot Quatro 4 bioscoop te Heerlen.
8. De verspreiding van de voordeelkrant wordt gedaan door een derde. SEMPLUS heeft geen invloed op de juiste en volledige verspreiding van de voordeelkrant en kan daardoor niet aansprakelijk worden gesteld voor de juiste en volledige voorspreiding van de voordeelkrant.

#### **Artikel 6 Informatie en medewerking adverteerder**

1. Adverteerder dient alle gegevens, materialen en informatie, waarvan SEMPLUS aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan adverteerder redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor de goede uitvoering van de overeenkomst, tijdig en juist aan SEMPLUS te verstrekken.
2. Indien adverteerder de benodigde of gevraagde gegevens, materialen of informatie niet, niet tijdig of niet juist aan SEMPLUS verstrekt, dan heeft SEMPLUS het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en de uit vertraging voortvloeiende kosten volgens de gebruikelijke tarieven in rekening te brengen bij adverteerder. Als gegevens, materialen en informatie in verband met een bepaalde deadline –bijvoorbeeld in druk gaan – niet vóór de betreffende deadline zijn aangeleverd door de adverteerder, wordt de advertentie niet opgenomen en is SEMPLUS toch gerechtigd de overeengekomen prijs in rekening te brengen en/of te vullen met een advertentie van een andere adverteerder.
3. Adverteerder staat in voor de juistheid, de volledigheid en de betrouwbaarheid van de door of namens hem aan SEMPLUS verstrekt gegevens, materialen of informatie. Adverteerder is zelf

verantwoordelijk voor eventuele type -en drukfouten van aangeleverde aanbiedingen, materialen enz. Plus Regio kan hiervoor niet aansprakelijk worden gesteld. Adverteerder vrijwaart SEMPLUS ook voor aanspraken van derden die schade lijden door eventuele type – en drukfouten.

4. Adverteerder draagt er zorg voor dat verstrekte gegevens, materialen of informatie vrij zijn van auteursrechten of andere eigendomsrechten. SEMPLUS is te nimmer aansprakelijk voor materialen die niet vrij zijn van auteursrechten.
5. Adverteerder is zelf verantwoordelijk om zich op de hoogte te stellen van de richtlijnen, beleid, voorwaarden etc. die derden hanteren.

#### **Artikel 7 Adviezen en berekeningen**

1. Alle adviezen en berekeningen van SEMPLUS zijn vrijblijvend en indicatief. SEMPLUS is niet aansprakelijk voor deze adviezen of berekeningen. De adverteerder ontvangt van de betreffende leverancier vooraf altijd een volledige en juiste berekening. De berekening van de leverancier is de juiste en volledige berekening. De adverteerder kan geen enkele rechten ontlenen aan de door SEMPLUS verstrekte adviezen en/of berekeningen.
2. SEMPLUS kan niet aan haar adviezen en berekeningen gehouden worden indien de adverteerder redelijkerwijs kan begrijpen dat de offerte, dan wel een onderdeel daarvan, een kennelijke vergissing of verschrijving bevat.
3. Alle adviezen en berekeningen zijn gebaseerd op de informatie en materialen die door de adverteerder verstrekt zijn. Indien blijkt dat de verstrekte gegevens onjuist of onvolledig zijn dan kan SEMPLUS niet aan haar adviezen of berekeningen gehouden worden. In dat geval heeft SEMPLUS het recht om de gegeven adviezen en berekeningen aan te passen.
4. Indien een leverancier haar prijzen – om welke reden dan ook – aanpast dan dient SEMPLUS de adviezen en berekeningen conform deze wijziging aan te passen, zonder dat SEMPLUS of de leverancier aansprakelijk zijn.

#### **Artikel 8 (partner) leveranciers**

1. SEMPLUS kan bemiddelen in de totstandkoming van een overeenkomst tussen een adverteerder en een van haar partners.
2. Ten aanzien van de diensten/producten van haar partners bemiddelt SEMPLUS slechts bij de totstandkoming van de overeenkomst. Na deze bemiddeling vindt iedere verdere contact en afhandeling ten aanzien van de overeenkomst enkel en alleen tussen de adverteerder en de partner van SEMPLUS.
3. SEMPLUS is te nimmer partij bij de overeenkomst tussen de adverteerder en de partner.
4. Gelet op de aard van de werkzaamheden van SEMPLUS bij de bemiddeling is SEMPLUS gerechtigd de gegevens van een klant die interesse toont in één van de diensten van de partner door te geven aan de betreffende partner.
5. Facturatie geschiedt door de betreffende partner.
6. Met eventuele klachten over de partner dient de adverteerder zich te wenden tot de betreffende partner. SEMPLUS is geen partij bij de overeenkomst en geeft dan ook geen enkele garanties ten aanzien van de aangeboden diensten/producten van de partner.
7. Op de diensten/producten van de partner zijn deze Algemene Voorwaarden niet van toepassing maar gelden die van de betreffende partner.

#### **Artikel 9 Eisen advertenties en producten en/of diensten adverteerder**

1. SEMPLUS of een eventuele derde zijn gerechtigd om (nadere) eisen te stellen ten aanzien van een advertentie en de producten en/of diensten die een adverteerder aanbiedt.
2. Indien een advertentie en/of de producten en/of diensten van een adverteerder niet voldoet aan de gestelde eisen heeft SEMPLUS of de derde het recht om een advertentie resp. adverteerder te

weigeren en/of te verwijderen.

3. Ten aanzien van de diensten en/of producten van een adverteerder zijn de onderstaande diensten/producten niet toegestaan:
  - Diensten en/of producten van de adverteerder mogen geen discriminerende, pornografische, beledigende of en bedreigend zijn. Ook mag de inhoud geen politieke boodschappen en persoonsgegevens van derden bevatten of in strijd zijn met de openbare orde of de goede zeden.
  - Illegale, onrechtmatige producten of diensten of producten of diensten waarvan de handel is verboden.
  - Diensten of producten die een inbreuk maken op intellectueel eigendomsrechten van derden.
  - Diensten of producten die in strijd zijn met wet – en regelgeving.
4. Adverteerders worden geacht zelf de wet- en regelgeving op het gebied van het desbetreffende product of dienst te kennen, SEMPLUS is hiervoor niet verantwoordelijk en/of aansprakelijk.
5. De adverteerder draagt zelf zorg voor de aanlevering van het logo en informatie, materialen en/of gegevens die in de advertentie gepubliceerd moet worden.
6. Het aanleveren van het logo en beeldmateriaal geschiedt bij voorkeur digitaal in GIF, JPG of PNG-bestand. Indien dat niet mogelijk is, dient de adverteerder contact op te nemen met SEMPLUS omtrent de nader overeen te komen wijze van aanlevering.
7. De aangeleverde materialen, afbeeldingen en logo's dienen van goede kwaliteit te zijn. Tevens dient de adverteerder er zorg voor te dragen dat aangeleverde bestanden vrij zijn van auteursrechten. SEMPLUS is te nimmer aansprakelijk voor materialen die niet vrij zijn van het auteursrecht, kleurafwijkingen of slechte kwaliteit van afbeeldingen en/of logo's.
8. Nadat SEMPLUS de benodigde bestanden en informatie van de adverteerder ontvangen heeft zal zij zo spoedig mogelijk de advertentie op haar website of de ander gekozen advertentiekanaal publiceren. De adverteerder ontvangt van deze publicatie een e-mail ter informatie.
9. Verzonden materiaal is voor risico van de adverteerder. SEMPLUS is niet aansprakelijk voor slijtage, vermindering, overige beschadiging of verlies van door de adverteerder verschaft materiaal, tenzij sprake is van opzet of grove schuld aan de zijde van SEMPLUS.

#### **Artikel 10 Plaatsing advertentie, banner reclame en/of uitbrengen Voordeelkrant**

1. Een overeengekomen plaatsingsdatum of uitbreng datum van de Voordeelkrant is slechts een indicatie en niet een fatale termijn, tenzij partijen schriftelijk uitdrukkelijk anders zijn overeengekomen.
2. SEMPLUS is te allen tijde gerechtigd om een advertentie niet te plaatsen resp. het uitbrengen van de Voordeelkrant te staken en/of uit te stellen, indien:
  - Deze naar haar mening in strijd is met het bepaalde in deze voorwaarden;
  - Adverteerder niet voldaan heeft aan zijn betalingsverplichtingen en de overige verplichtingen uit de overeenkomst en/of deze voorwaarden;
  - Ingeval de desbetreffende advertentieruimte benodigd is in verband met spoedeisende nieuwsberichten en/of ingezonden mededelingen dan wel ingeval van storingen, dan wel indien de ruimte vanwege redactionele motieven voor andere doeleinden wordt aangewend;
  - De advertentie bij eerdere plaatsing aanleiding heeft gegeven van klachten van lezers en/of bezoekers van SEMPLUS;
  - De advertentie naar haar oordeel niet past bij de aard en de omvang van de andere advertenties in het betreffende programma of de editie van de Voordeelkrant, de goede naam en kwaliteit van SEMPLUS.
  - Indien een Voordeelkrant niet voldoende adverteerders heeft en er te veel

advertentieruimte overblijft.

3. SEMPLUS behoudt zich het recht voor om een bepaalde advertentiemogelijkheid of een onderdeel daarvan te laten vervallen.
4. SEMPLUS behoudt zich het recht voor om aanwijzingen van de bevoegde autoriteiten, waaronder mede begrepen zonder daartoe beperkt te zijn: Ministerie van Justitie, het Commissariaat van de Media, de Reclame Code Commissie, het College van Beroep, de Keuringsraad Aanprijzing Gezondheidsproducten, de Autoriteit Financiële markten en hun rechtsopvolgers op te volgen.

#### **Artikel 11 Duur en beëindiging overeenkomst**

1. Iedere overeenkomst tot het plaatsen van een advertentie op de website wordt gesloten voor de duur van 1 jaar, lopend vanaf de factuurdatum.
2. Na verloop van de in lid 1 genoemde termijn wordt de overeenkomst automatisch beëindigd en wordt de advertentie op de website verwijderd, tenzij adverteerder de overeenkomst schriftelijk of mondeling verlengd heeft.
3. Indien de adverteerder niet behoorlijk of niet binnen een gestelde termijn of anderszins tijdig voldoet aan enige verplichtingen die uit de overeenkomst voortvloeien, dan is SEMPLUS gerechtigd de overeenkomst geheel of gedeeltelijk te beëindigen, zonder dat SEMPLUS daarbij schadeplichtig is.
4. Indien de overeenkomst door SEMPLUS wordt beëindigd wegens het niet nakomen van de verplichtingen van de adverteerder, welke voortvloeien uit de overeenkomst en deze Algemene Voorwaarden, dan heeft SEMPLUS het recht de advertentie te verwijderen van de website. SEMPLUS zal bij beëindiging van de overeenkomst resp. het verwijderen van de advertentie geen vergoeding aan de adverteerder restitueren.

#### **Artikel 12 Beëindiging, opzegging en ontbinding van de overeenkomst**

1. SEMPLUS is bevoegd de nakoming van haar verplichtingen op te schorten, te beëindigen of de overeenkomst te ontbinden indien:
  - Adverteerder zijn verplichtingen uit de overeenkomst niet of niet volledig nakomt;
  - SEMPLUS na het sluiten van de overeenkomst kennisneemt van omstandigheden die haar een grond geven te vrezen dat adverteerder zijn verplichtingen niet of niet behoorlijk kan nakomen;
  - Adverteerder de overeengekomen aanbetaling niet, niet tijdig of volledig betaalt;
  - Één van de partijen komt te overlijden;
  - Één van de partijen haar onderneming staakt.
2. Indien SEMPLUS overgaat tot ontbinding van de overeenkomst dan zijn al haar vorderingen direct opeisbaar.
3. Schort SEMPLUS de nakoming van haar verplichtingen op, dan behoudt zij haar aanspraken uit de wet en de overeenkomst.
4. In geval van liquidatie, surseance van betaling of faillissement van de adverteerder, schuldsanering of een andere omstandigheid waardoor adverteerder niet vrijelijk over zijn vermogen beschikt, heeft SEMPLUS het recht de overeenkomst te annuleren zonder dat zij daarbij schadeplichtig is.
5. Zodra de overeenkomst tot stand is gekomen kan deze niet meer kosteloos worden geannuleerd.
6. Ingeval de adverteerder de overeenkomst eenzijdig annuleert wordt geen geld terugbetaald.

#### **Artikel 13 Wijzigen overeenkomst**

1. Indien tijdens de uitvoering van de overeenkomst of de werkzaamheden blijkt dat het noodzakelijk is om de overeenkomst te wijzigen of aan te vullen dan zullen partijen in onderling

overleg tot aanpassingen of aanvullingen van de overeenkomst overgaan.

2. Wijziging of aanvulling van de overeenkomst is alleen mogelijk na uitdrukkelijke en schriftelijke instemming van SEMPLUS.
3. Zonder daarmee in gebreke te komen kan SEMPLUS een verzoek tot wijziging of aanvulling van de overeenkomst weigeren. SEMPLUS heeft dan recht op betaling voor de verrichte arbeid aan de oorspronkelijke overeenkomst.
4. Indien het noodzakelijk is om de overeenkomst of de werkzaamheden tussentijds te wijzigen door toedoen van de adverteerder, dan is SEMPLUS gerechtigd de overeenkomst te wijzigen.
5. Indien na de totstandkoming van de overeenkomst deze door SEMPLUS niet kan worden nagekomen ten gevolge van een omstandigheid die bij de totstandkoming van de overeenkomst niet bekend waren, heeft SEMPLUS het recht te vorderen dat de inhoud van de overeenkomst zodanig gewijzigd wordt, dat uitvoering van de overeenkomst mogelijk blijft.
6. Indien de wijziging of aanvulling van de overeenkomst het gevolg is van een omstandigheid die aan SEMPLUS kan worden toegerekend, dan zal SEMPLUS geen meerkosten in rekening brengen.
7. Wijzigingen of aanvullingen die plaatsvinden wegens een wijziging in de regels, beleid, richtlijnen, technologie etc. van derden zoals –maar niet beperkt tot- Google kunnen altijd door SEMPLUS doorgevoerd worden.

#### **Artikel 14 Prijzen en facturering**

1. Alle prijzen zijn in euro's en exclusief omzetbelasting (btw) en andere heffingen die van overheidswege zijn opgelegd.
2. Alle vermelde prijzen zijn onder voorbehoud van type- en rekenfouten. Voor de gevolgen van dergelijke fouten aanvaardt SEMPLUS geen enkele aansprakelijkheid.
3. Facturering voor digitaal adverteren vindt vooraf, per jaar, plaats.
4. Facturering voor banner reclame vindt vooraf plaats.
5. Bezwaren tegen de hoogte van de factuur schorten de betalingsverplichting van de adverteerder niet op.
6. SEMPLUS verstuurt haar facturen digitaal, tenzij partijen anders zijn overeengekomen.

#### **Artikel 15 Betaling en incassokosten**

1. Betaling van de facturen dient te geschieden door middel van Ideal via de website of middels bank/giro overboeking ten gunste van een door SEMPLUS aangewezen bankrekening.
2. Verstuurde facturen dienen door adverteerder binnen 14 dagen na factuurdatum betaald te worden.
3. Indien de adverteerder niet tijdig betaalt, is adverteerder van rechtswege in verzuim en heeft SEMPLUS het recht, nadat zij adverteerder ten minste eenmaal heeft aangemaand, zonder nadere ingebrekestelling, vanaf de vervaldag tot op de dag van algehele betaling over het gefactureerde bedrag de wettelijke (handels)rente in rekening te brengen. De wettelijke handelsrente die SEMPLUS in rekening brengt bedraagt 1% per maand.
4. Alle redelijk gemaakte kosten, ontstaan ten gevolge van buitengerechtelijke incassering van de vordering zijn voor rekening van de adverteerder. In ieder geval is de adverteerder incassokosten ad 15% verschuldigd.
5. Indien SEMPLUS hogere kosten heeft gemaakt, welke redelijkerwijs noodzakelijk waren, komen ook deze voor rekening van de adverteerder, evenals eventueel gemaakte gerechtelijke- en executiekosten.
6. De adverteerder is over de verschuldigde incassokosten eveneens de wettelijke (handels)rente verschuldigd.
8. Gedane betalingen door de adverteerder strekken altijd ter afdoening van in de eerste plaats alle

verschuldigde rente en kosten, in de tweede plaats van opeisbare facturen die het langst bij SEMPLUS open staan.

9. In geval liquidatie, faillissement, beslag en/of surseance van betaling van de adverteerder zijn alle vorderingen van SEMPLUS op de adverteerder direct opeisbaar.
10. In geval van een gezamenlijk gegeven opdracht zijn de adverteerders hoofdelijk aansprakelijk voor de betaling van het factuurbedrag.
11. Indien sprake is van een betalingsachterstand dan heeft SEMPLUS het recht de advertentie, zonder recht op enige restitutie, te verwijderen. De advertentie wordt weer gepubliceerd vanaf het moment dat adverteerder de volledige openstaande bedragen inclusief de wettelijke (handels)rente voldaan heeft.

#### **Artikel 16 Klachten**

1. Een klacht over de uitvoering van de overeenkomst, werkzaamheden of de factuur dient adverteerder binnen 5 dagen na ontdekking resp. factuurdatum schriftelijk en gemotiveerd kenbaar te maken bij SEMPLUS.
2. Indien de in lid 1 genoemde termijn verstreken is, dan worden werkzaamheden resp. de factuur geacht te zijn goedgekeurd en vervallen alle rechten ter zake.
3. Een klacht schort de betalingsverplichtingen of de overige verplichtingen uit de overeenkomst van adverteerder niet op, tenzij SEMPLUS schriftelijk aan adverteerder kenbaar heeft gemaakt dat zijn klacht gegrond is.
4. Indien de klacht van adverteerder terecht is, heeft SEMPLUS de mogelijkheid tussen aanpassing van de factuur, het kosteloos verbeteren of opnieuw verrichten van de werkzaamheden, dan wel het geheel of gedeeltelijk opnieuw uitvoeren van de overeenkomst c.q. werkzaamheden.
5. Indien SEMPLUS over een adverteerder, haar diensten en/of producten 5 gegronde klachten in 2 maanden ontvangt is SEMPLUS, zonder recht op enige restitutie, gerechtigd de advertentie, na wederhoor van de adverteerder, te verwijderen.

#### **Artikel 17 Intellectueel eigendomsrecht**

1. Alle auteursrechten en andere intellectuele eigendomsrechten blijven berusten bij SEMPLUS, tenzij partijen schriftelijk anders zijn overeengekomen.

#### **Artikel 18 Aansprakelijkheid**

1. Iedere aansprakelijkheid van SEMPLUS is beperkt tot hetgeen in deze Algemene Voorwaarden bepaald is.
2. SEMPLUS is niet aansprakelijk voor schade van welke aard dan ook ontstaan doordat SEMPLUS is uitgegaan van, door of namens de adverteerder verstrekte onjuiste en/of onvolledige gegevens.
3. SEMPLUS is nooit aansprakelijk voor eventuele tekortkomingen in de nakoming van de dienstverlening door de adverteerder of gebreken aan goederen die worden aangeboden door de adverteerder.
4. Het aangaan van een overeenkomst met de leverancier geschiedt geheel voor eigen rekening en risico van de adverteerder.
5. SEMPLUS is niet aansprakelijk indien haar berekening en advies afwijkt van de definitieve berekeningen en adviezen die de betreffende leverancier geven.
6. SEMPLUS is niet aansprakelijk, noch geeft zij enige garanties ten aanzien van de bij de adverteerder afgenomen diensten/producten.
7. SEMPLUS is niet aansprakelijk voor wijzigingen in haar werkzaamheden of diensten indien zij deze dient te wijzigen wegens een wijziging van de technologie, beleid of richtlijnen van een derde partij.
8. SEMPLUS is alleen voor directe schade aansprakelijk. Onder directe schade wordt verstaan:



- Redelijke kosten gemaakt om de gebrekkige prestatie van SEMPLUS aan de overeenkomst te laten beantwoorden, voor zover deze aan SEMPLUS kan worden toegerekend.
  - Redelijke kosten ter vaststelling van de oorzaak en omvang van de (directe) schade.
  - Redelijke kosten ter voorkoming of beperking van de schade, voor zover adverteerder aantoont dat deze kosten hebben geleid tot beperking van de directe schade.
7. SEMPLUS is niet aansprakelijk voor indirecte schade. Hieronder wordt verstaan:
    - Gederfde winst;
    - Gemiste besparingen;
    - Gevolgschade;
    - Reputatieschade;
    - Teleurgestelde verwachtingen;
    - Bedrijfs – of andersoortige stagnaties.
  8. Voor zover SEMPLUS aansprakelijk is wegens het niet, niet tijdig of niet behoorlijk uitvoeren van de overeenkomst is haar aansprakelijk beperkt tot maximaal tweemaal het factuurbedrag.
  9. Elke aansprakelijkheid van SEMPLUS vervalst na 1 jaar. Bij gebreke hiervan vervalst ieder recht op schadevergoeding.
  10. SEMPLUS is niet aansprakelijk indien sprake is van overmacht, zoals bedoeld in artikel 16 van deze Algemene Voorwaarden.
  11. De in dit artikel opgenomen beperkingen gelden niet indien de schade is te wijten aan opzet of grove schuld van SEMPLUS.

#### **Artikel 19 Overmacht**

1. Partijen zijn niet gehouden tot het nakomen van enige verplichting indien dit het gevolg is van een omstandigheid die niet is te wijten aan schuld en noch krachtens de wet, rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen voor haar rekening komen.
2. Onder overmacht wordt in deze Algemene Voorwaarden verstaan, naast hetgeen daaromtrent in de wet en jurisprudentie wordt begrepen, alle van buitenkomende oorzaken, voorzien of onvoorzien, waarop partijen geen invloed kunnen uitoefenen, doch waardoor zijn niet in staat zijn hun verplichtingen na te komen. Werkstakingen in het bedrijf van SEMPLUS, haar leveranciers en overige derden daaronder begrepen.
3. SEMPLUS heeft het recht zich op overmacht te beroepen indien de omstandigheden die (verdere) nakoming van de overeenkomst verhinderen, intreden nadat SEMPLUS haar verbintenis had moeten nakomen.
4. SEMPLUS heeft het recht, gedurende de periode dat de overmacht duurt de verplichtingen uit de overeenkomst op te schorten. Indien deze periode langer dan 2 maanden duurt, dan is zowel de adverteerder als SEMPLUS gerechtigd de overeenkomst te ontbinden, zonder verplichting tot vergoeding van de geleden schade aan de andere partij.
5. SEMPLUS is niet verantwoordelijk voor overmachtsituaties als stakingen bij de postdienst of telefoondienst of stroomuitval.

#### **Artikel 20 Bevoegde rechter en toepasselijk recht**

1. Op alle overeenkomsten, diensten, offertes en facturen is uitsluitend Nederlands recht van toepassing, ook indien een adverteerder gevestigd of woonachtig is in het buitenland.
2. De toepasselijkheid van het Weens Koopverdrag is uitgesloten.
3. Alle geschillen tussen SEMPLUS en adverteerder zullen onderling getracht beslecht te worden, alvorens het voorgelegd wordt aan de bevoegde rechter.
4. Geschillen tussen SEMPLUS en een adverteerder waarover niet in onderling overleg een oplossing kan worden bereikt zullen uitsluitend voorgelegd worden aan de bevoegde rechter in

- de vestigingsplaats van SEMPLUS, tenzij de wet dwingend anders voorschrijft.
5. Partijen hebben het recht het geschil voor te leggen aan een onafhankelijke arbitrage instituut of mediator.